

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра визуальных коммуникаций и дизайна в рекламе

ВИЗУАЛЬНАЯ СРЕДА В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Стилеобразование визуальных коммуникаций

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Стилеобразующие визуальные коммуникации экспозиционно-выставочных проектов
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
Д.э.н., профессор Христофорова И.В.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 1 от 07.11.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины.....	7
4. Образовательные технологии.....	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	10
5.1. Система оценивания.....	10
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
6.1. Список источников и литературы.....	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	17
9. Методические материалы.....	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в проектировании объектов визуальной среды в связях с общественностью в аспекте их коммуникативного восприятия. Изучение технических и эстетических проблем стилеобразования визуальной среды..

Задачи дисциплины:

- Освоение современных концепции в формировании комфортной визуальной среды;
- Изучение основ истории стилей и направлений в искусстве и дизайне, понимание их влияния на проектирование визуальной среды;
- Формирование способности анализировать стилевые особенности исторических эпох и культур, применять полученные знания при проектировании современных средовых пространств;
- Формировать предложения решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способен выявлять модные тенденции, определять стили и проектировать стилеобразующие ВК соответствующие моде и современным технологиям	ПК-2.1 Владеет выявления модных тенденций;	<i>Знать:</i> понятие моды и факторы влияющие на модные тенденции <i>Уметь:</i> анализировать факторы определяющие модные тенденции <i>Владеть:</i> методами анализа модных тенденций
	ПК-2.2 Способен определить и формировать архитектуру индивидуального и корпоративного стиля	<i>Знать:</i> отличительные особенности индивидуального и корпоративного стиля <i>Уметь:</i> использовать стилеобразующие элементы при визуализации рекламной продукции <i>Владеть:</i> методами создания визуальных образов
	ПК-2.3 Способен проектировать стилеобразующие ВК соответствующие моде и современным технологиям	<i>Знать:</i> современные тенденции проектирования СВК <i>Уметь:</i> применять технологии СВК <i>Владеть:</i> методами проектирования СВК с учетом моды и технологий
ПК-3 Способен применять технологии стилеобразующих ВК для повышения узнаваемости бренда	ПК-3.1. Знает современные технологии СВК	<i>Знать:</i> перечень технологий для СВК и специфику их применения для различных видов маркетинговых коммуникаций <i>Уметь:</i> выбирать технологии для конкретных видов задач <i>Владеть:</i> навыками организации работ творческих команд по разработке СВК

	ПК-3.2 Способен формировать креативные команды и взаимодействовать с специалистами в сфере проектирования СВК	<i>Знать:</i> методы формирования креативных команд <i>Уметь:</i> управлять креативными командами <i>Владеть:</i> навыками организации планирования и контроля работ творческих команд по разработке СВК
	ПК-3.3 Владеет базовыми навыками по проектированию СВК	<i>Знать:</i> методы проектирования СВК <i>Уметь:</i> выбирать методы и разработки СВК <i>Владеть:</i> базовыми приемами разработки СВК
ПК-4 Способен разрабатывать стилообразующие ВК обеспечивающие повышение узнаваемости	ПК.4.1 Способен оценивать (тестировать) узнаваемость ВК в рекламе	<i>Знать:</i> понятие узнаваемости и методы ее определения <i>Уметь:</i> оценивать узнаваемость бренда <i>Владеть:</i> навыками определения узнаваемости
	ПК 4.2 Способен проектировать рекламные компании направленные на повышение узнаваемости посредством применения ВК	<i>Знать:</i> методы и технологии проектирования <i>Уметь:</i> использовать методы и технологии проектирования СВК <i>Владеть:</i> навыками проектирования СВК

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в процессе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

«Технологии стилообразующей визуализации коммуникаций», «Разработка и реализация коммуникационной стратегии», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для прохождения преддипломной практики и дипломного проектирования.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	12
4	Семинары/лабораторные работы	18
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	8
4	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	2
5	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		10ы

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 98 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Среда в системе художественной организации предметного мира. Визуальная среда как глобальный компонент жизнедеятельности человека	Понятие и виды визуальной среды. Функции визуальной среды. Влияние среды на коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью.
2.	Особенности и закономерности визуального освоения природной и урбанизированной среды	Природная среда: особенности восприятия. Элементы природной среды. Роль природной среды в визуальных коммуникациях. Урбанизированная среда: особенности восприятия, структура. Роль визуальных знаков и маркеров городского пространства в связях с общественностью. Методы анализа природной и урбанизированной среды в связях с общественностью.
3.	Основные виды визуальной городской среды: агрессивная, гомогенная и комфортная	Роль визуальной городской среды в формировании коммуникативных технологий связей с общественностью. Использование различных типов городской среды в рекламе и связях с общественностью.
4.	Роль визуальных коммуникаций в создании комфортной городской среды	Функции и виды визуальных коммуникаций в городской среде. Принципы стилиобразования городской среды в связях с общественностью. Технологии реализации стилиобразования визуальной среды.
5.	Имиджевая и навигационная визуальная коммуникация в городской среде	Самопрезентация города. Оформление торговых точек. Брендирование транспорта. Принципы имиджевой визуальной коммуникации. Навигационная коммуникация в рекламе и связях с общественностью. Указатели маршрутов, информационные стенды.
6.	Дизайн-средства реновации гомогенной визуальной среды города	Колористика. Озеленение. Световое оформление. Архитектура пространства.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде

и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;

– системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Среда в системе художественной организации предметного мира. Визуальная среда как глобальный компонент жизнедеятельности человека	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов; применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Научное сообщение (доклад и презентация). Развернутая беседа с обсуждением докладов Презентации стилевых концепций мировых и отечественных выставок. Групповая дискуссия. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>
2.	Особенности и закономерности визуального освоения природной и урбанизированной среды	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Моделирование экспозиции с учетом особенностей и нужд целевой аудитории. Групповая дискуссия Кабинетные исследования.</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>
3.	Основные виды визуальной городской среды: агрессивная, гомогенная и комфортная	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 2.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Проблемная лекция с использованием видеоматериалов; применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Проектирование инновационной экспозиции с использованием мультимедийных технологий. Кабинетные исследования. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Тестирование и внедрение инноваций в экспозиционную практик. Научное сообщение (доклад или реферат). Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством</i></p>

			<i>электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i>
4.	Роль визуальных коммуникаций в создании комфортной городской среды	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 2.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Проблемная лекция с использованием видеоматериалов. Презентации креативных концепций. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Анализ элементов информационного контента и коммуникации в существующей экспозиции. Научное сообщение (доклад или реферат). Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Моделирование экспозиции с оптимальным информационным контентом и каналами коммуникации. Кабинетные исследования. Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке проекта. Презентация доклада. Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>
5.	Имиджевая и навигационная визуальная коммуникация в городской среде	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p><i>Лекция – визуализация с разбором кейсов. Применяются дистанционные технологии.</i></p> <p><i>Оптимизация маршрутов и навигации в выставочном пространстве. Разработка схем зонирования экспозиционного пространства с учетом архитектоники выставочной площадки. Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке проекта. Презентация доклада. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i></p>
6.	Дизайн-средства реновации гомогенной визуальной среды города	<p><i>Лекция 1.</i></p> <p><i>Практическое занятие 1.</i></p>	<p><i>Проблемная лекция. Визуализация экспозиционно-выставочных проектов. Презентации креативных концепций. Применяются дистанционные технологии</i></p> <p><i>Анализ цветовой палитры и освещения мировых кейсов. Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке проекта. Презентация доклада. Применяются дистанционные технологии</i></p>

		<i>Практическое занятие 2.</i>	<i>Моделирование экспозиции с учетом принципов, формальной композиции, семиозиса цветовой палитры и освещения. Кабинетные исследования. Групповая дискуссия. Работа в малых группах по подготовке проекта. Презентация доклада, защита проекта. Применяются дистанционные технологии.</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Полевые исследования. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты. Применяются дистанционные технологии</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Организация учебного процесса по дисциплине осуществляется на основе общих принятых академических требований, а также рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Этот подход направлен на повышение уровня преподавания и усвоение знаний студентами, на повышение точности и дифференцированности и оценке результатов учебной деятельности обучающихся. Итоги промежуточной аттестации студентов (аттестован/ не аттестован) подводятся на основе различных критериев: посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов о различных формах самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: выполнение устного задания с презентацией в Powerpoint. Проводится на 7,8 неделе обучения.

Форма итоговой аттестации: зачет. Проводится на 17 неделе обучения.

Задание для промежуточной аттестации:

Провести анализ трёх реальных экспозиционных проектов, относящихся к различным направлениям искусства (модернизм, постмодернизм, метамодернизм). Рассмотреть историю и особенности стиля, организацию пространства, использование инновационных технологий, подачу информации, цветовую гамму и освещение, социальное и культурное влияние, а также общечеловеческие смыслы и символы, заложенные в экспозиции.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетво	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом

	рительно»/ не зачтено	<p>уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	-----------------------	--

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Примерные вопросы для опросов

1. Определение понятия «стиль» в природной и городской среде.
2. Какие основные этапы выделяются в развитии стилей в истории искусства?
3. Приведите примеры наиболее влиятельных стилей в природной и городской среде.
4. Как меняется понятие стиля в эпоху глобализации и мультикультурализма?
5. Образный характер средств визуальной коммуникации.
6. Дизайн городской среды. Превращение коммуникации из вспомогательного компонента среды в основное средство смыслового развития.
7. Значение цвета. Законы цветового кодирования.
8. Колористика как средство формообразования.
9. Явление хроматической стереоскопии.
10. Цвет и свойства объемно-пространственной формы.
11. Цветовые предпочтения.
12. Цветовая систематизация и гармонизация пространственных структур.
13. Цвет в проектировании средовых объектов.
14. Значение материала в образно-художественном выявлении средового объекта.
15. Контрастное и нюансное решение поверхностей.
16. Проявление индивидуального облика визуального ориентирования.
17. Познавательные конструкты когнитивной психологии.
18. Восприятие и мышление.
19. Инерция. Стереотипы. Установки.
20. Схемы и сценарии адаптации человека в пространстве.
21. Профессиональные подходы к проектированию визуальных коммуникаций.
22. Методологические подходы к проектированию визуальных коммуникаций.
23. Как изменяется восприятие среды различными целевыми аудиториями?

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (2 балл);
- теоретическое содержание освоено частично, но в достаточной мере (3 балла); теоретическое содержание освоено почти полностью, с незначительными недостатками (4 балла);

- теоретическое содержание освоено полностью (5 баллов).

5.3.2. Темы докладов и (или) рефератов:

- сущность стилеобразования визуальной среды;
- основные понятия визуальных коммуникаций в дизайне;
- задачи макетирования в художественном проектировании;
- средства и приемы систем визуальных коммуникаций во взаимодействии с другими средствами дизайнерского проектирования;
- формирующие особенности городской среды;
- виды визуальных коммуникаций (коммерческие, социальные, навигационные) применяемые в городской среде;
- виды навигационныхвизуально-коммуникативных систем, применяемых в системы визуальных коммуникаций, средства и приемы их применения

Критерии оценки:

- уровень и качество использования рекомендованной литературы по выбранной теме (1 балл);
- правильность понимания и передачи позиции авторов реферируемых исследований (1 балл);
- грамотность и логичность изложения материала (1 баллов);
- наличие аналитического рассуждения автора реферата и обоснования выводов (2 балла).

5.3.3. Примерная тематика проектных работ

1. Разработайте проект визуальной среды научной конференции.
2. Разработайте навигационную систему делового центра.
3. Организуйте рекламное пространство проекта для ... (различные виды мероприятий).
4. Разработайте концепцию рекламного пространства с целевой адитрии.
5. Создайте проект визуальной среды рекламногопространства природного объекта.

Примерная структура технического задания на разработку фирменного стиля

1. Название проекта
2. Общая характеристика проекта
3. Основная цель проекта
4. Задачи проекта
5. Ограничения и допущения
6. Ожидаемый результат
7. Этапы выполнения проекта
8. Требования к проекту:
 - Функциональные требования (функциональные возможности, которые должен иметь проект),
 - Эстетические требования (визуальные и композиционные особенности проекта),
 - Качественные требования (уровень исполнения, срок службы, надежность),
 - Безопасность (санитарные нормы, пожарная безопасность, экологичность),
 - Экономические требования (бюджет проекта, стоимость материалов, сроки окупаемости).
9. Необходимые ресурсы:
 - Материальные ресурсы (оборудование, расходные материалы, мебель, электроника и

т.д.),

- Кадровые ресурсы (специалисты, консультанты, подрядчики),
- Информационные ресурсы (документация, базы данных, программное обеспечение),
- Время и трудозатраты,
- Бюджет проекта.

Основные критерии оценки проектных работ:

- Соответствие технической задаче (1 балл);
- Креативность и оригинальность (2 балла);
- Высокое качество визуализации (1 балл);
- Аргументированное обоснование решений (1балл);
- Мастерство и техника исполнения (1 балл);
- Технологичность и простота реализации проекта (1 балл);
- Эргономичность и удобство для пользователей (2 балла);
- Практическая реализуемость проекта (1 балл).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

а) Основная литература

1. Пигулевский, В.О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С. – Саратов: Вузовское образование, 2018.— 303 с.— URL: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951> (дата обращения: 02.10.2020). — Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст: электронный.
2. Головлева, Е.Л. Современные коммуникативные пространства. Механизмы распознавания и конструирования: монография / Головлева Е.Л., Мухаев Р.Т., Мрочко Л.В. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2011.- 145 С. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8617> (дата обращения: 02.10.2020). Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст: электронный.
3. Основы и язык визуальной культуры: учебное пособие для студентов 1-3 курсов направления 07.00.03 «Дизайн архитектурной среды» / составители Н.П. Приказчикова, И.В. Беседина. - 2-е изд. – Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2016. – 96 с. – ISBN 975-5-93026-041-0. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76106>. Html (дата обращения: 23.06.2020). Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст: электронный.
4. Сальникова, Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века / Сальникова Е.В. – Москва: Прогресс: Традиция, 2012. – 576 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/21530>. Html (дата обращения: 02.10.2020). Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст: электронный.
5. Визуальный образ (междисциплинарные исследования) / Рос. Акад. Наук, Ин-т философии; отв. Ред. И.А. Герасимова. – Москва: ИФРАН, 2008. – ISBN 978-5-9540-0095-
5. - URL: <http://www.znanium.com/catalogproduct/238117> (дата обращения: 16.09.2020). Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст: электронный.
6. Бернштейн, Б. Визуальный образ и мир искусства. Исторические очерки. Санкт-Петербург / Бернштейн. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2006. – 566 с. – 5-9676-0060-4. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/27045>. Html (дата обращения:

02.10.2020). Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Текст: электронный.

б) Дополнительная литература

1. Андреева, Я. А. История выставочной деятельности : учебное пособие / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7937-1890-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118383.html>
2. Суворова, Н. А. Культура делового общения в профессиональной деятельности : учебное пособие / Н. А. Суворова, Л. В. Табак. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106571.html>
3. Байкенова, Ш. М. Основы дизайна экспозиции : учебное пособие для ТиПО / Ш. М. Байкенова, С. Х. Ахтанов. — Алматы, Саратов : EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2025. — 130 с. — ISBN 978-5-4488-2629-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152985.html> (дата обращения: 14.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Цветухина, Е. А. Бытие человека. Экспозиция самости во временном аспекте : монография / Е. А. Цветухина. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-8149-2499-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78426.html> (дата обращения: 04.12.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователе

в) Периодические издания и перечень интернет-изданий

1. Rosdesign.com Портал. Про дизайн: <http://rosdesign.com>
2. Паратайп. Шрифтовой портал: <https://www.paratype.ru/>
3. Студия Леттерхэд. Шрифтовой портал: <http://www.letterhead.ru/>
4. Типомания. Слова, Шрифты, Типографика: <http://www.typo.mania.ru/>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru

www.grebennikon.ru Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Behance. — Платформа для графического дизайна. Доступен онлайн: <https://www.behance.net/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Портал для дизайнеров, архитекторов, декораторов [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://design-mate.ru/> (открытый доступ)

Информационные справочные системы:

Консультант

Плюс Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации процесса обучения необходимы мультимедийные средства обучения (компьютер, проектор, электронная доска), наглядный демонстративный материал, а также специализированное программное обеспечение для анализа данных.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины необходимы:

- демонстрационные приборы для лекции-визуализации,
- мультимедийные средства для открытия кейсов, решения практических задач

Требования к аудиториям:

- для проведения практических занятий необходимы компьютерные классы,

- для лекций и семинаров необходимо наличие доски и специально оборудованные для показа слайдов и работы на персональных компьютерах.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

CorelDRAW

Inkscape — бесплатный аналог Adobe Illustrator и CorelDRAW, поддерживает экспорт в большинство распространенных форматов

Blender — бесплатное ПО для 3D-моделирования, рендеринга и анимации, идеально для продвинутых визуализаторов.

ПО отечественного производства

Архиватор 7-ZIP: <https://7zip-soft.com/>

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных

увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических занятий

Тема 1

Среда в системе художественной организации предметного мира. Визуальная среда как глобальный компонент жизнедеятельности человека

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды визуальной среды.
2. Функции визуальной среды.
3. Влияние среды на коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью.

Тема 2.

Особенности и закономерности визуального освоения природной и урбанизированной среды

Вопросы для обсуждения:

1. Природная среда: особенности восприятия.
2. Элементы природной среды.
3. Роль природной среды в визуальных коммуникациях.
4. Урбанизированная среда: особенности восприятия, структура.
5. Роль визуальных знаков и маркеров городского пространства в связях с общественностью.
6. Методы анализа природной и урбанизированной среды в связях с общественностью.

Тема 3

Основные виды визуальной городской среды: агрессивная, гомогенная и комфортная

Вопросы для обсуждения:

1. Роль визуальной городской среды в формировании коммуникативных технологий связей с общественностью.
2. Использование различных типов городской среды в рекламе и связях с общественностью.

Тема 4

Роль визуальных коммуникаций в создании комфортной городской среды

Вопросы для обсуждения:

1. Функции и виды визуальных коммуникаций в городской среде.
2. Принципы стилирования городской среды в связях с общественностью.
3. Технологии реализации стилирования визуальной среды.

Тема 5

Имиджевая и навигационная визуальная коммуникация в городской среде

Вопросы для обсуждения:

1. Самопрезентация города.
2. Оформление торговых точек.

3. Брендирование транспорта.
4. Принципы имиджевой визуальной коммуникации.
5. Навигационная коммуникация в рекламе и связях с общественностью.
6. Указатели маршрутов, информационные стенды.

Тема 6

Дизайн-средства реновации гомогенной визуальной среды города

Вопросы для обсуждения:

1. Колористика.
2. Озеленение.
3. Световое оформление.
4. Архитектура пространства